



KDE DOMOV MŮJ?

STOLETÍ ČESKÉ RODINY

Kampaň Síť pro rodinu 2018

Uvědomovat si hodnoty minulosti, znamená těžit z nich sílu pro přítomnost, abychom v této přítomnosti mohli pracovat pro budoucnost.

Otto František Babler

Milí přátelé v mateřských centrech,

předkládáme vám koncept naší společné kampaně na rok 2018. Vycházely jsme ze zkušeností z kampaní, které probíhaly minulá léta, tak, aby byl prostor k zapojení všech mateřských center.

Co nás inspirovalo?

100. výročí Československa/České republiky přímo vybízí k logickému propojení – rodina jako základ společnosti a stát jako prostor pro existenci rodiny – rozvoj a vývoj v čase přinášel a přináší změny a proměny jak rodiny, tak státu. A to je dobrý důvod k zastavení, ohlédnutí a porovnání se současným stavem před vykročením do dalšího století.

Jaký je záměr kampaně?

Posilovat hodnotu rodiny v propojení se stým výročím republiky – vyzdvihnout důležitost rodiny v minulosti a současnosti v kontextu s její proměnou.

Jak bude kampaň probíhat?

Kampaň bude rozdělena do 3 etap, podobně jako v loňském roce:

I. NAŠE RODINNÉ STŘÍBRO

Celoroční sběr „rodinného stříbra“:

Kde a co je rodinné stříbro? Máme rodinné stříbro? Udržujeme rodinné stříbro? Hledáme, objevujeme a sbíráme rodinné stříbro, cítíme rodinné stříbro a představujeme rodinné stříbro.

Proč rodinné stříbro?

Každá rodina je jedinečná, přestože se v průběhu času mění, uchovává své zvyky, hmotnou i duchovní kulturu, na které svoji jedinečnost staví.

Co je cílem této části kampaně?

Chceme spolu s vámi – mateřskými centry a lidmi kolem nich – upozornit na hodnotu rodinné tradice v proměnách času, na důležitost jejího přenosu z generace na generaci a na sílu, jakou působí při utváření rodinného zázemí pro všechny členy rodiny. Sběr rodinného stříbra může též inspirovat k dalším aktivitám v mateřských centrech.

Kdo bude sbírat?

Prosíme vás – vedení MC, abyste sbírali nejen mezi sebou, ale také oslovili své návštěvníky a návštěvnice či spolupracující osobnosti. Stejně tak učiníme i my v našich řadách výkonného týmu Síť pro rodinu a mezi osobnostmi kolem Síť pro rodinu.

Průběh

Všichni, kdo budou sbírat a posílat „rodinné stříbro“, mají možnost si vybrat podobu a formu, jaké jsou jim blízké.

1. Podoba rodinného stříbra – co považujeme za rodinné stříbro:

- **Materiální:** od maličkostí – například hračka, slánka, příbory, kus nábytku až po obydlí či pozemky
- **Duchovní:**
 - Rituály – udržování zvyků spojených s událostmi kalendářního roku (Velikonoce, Vánoce apod.), s událostmi koloběhu života (narození, svatba, smrt apod.)
 - Orální historie – příběhy, které se vyprávějí a předávají v rodině z generace na generaci
 - Kulturní hodnoty – obrazy, knihy, rodinná bible, nebo také členství v nějakém spolku apod.
 - Recepty na pokrmy, na léčivé produkty, účinné „babské rady“
- **Rodinná firma nebo řemeslo**, které se dědí z generace na generaci už nejméně sto let. U firem pravděpodobně došlo k přerušení komunistickým režimem, ale i to stojí uvést jak příklad.

Forma sbíraného materiálu, jak by měl příspěvek vypadat?

1. Písemná forma

- **Text libovolného formátu – například:**
 - Příběh
 - Esej
 - Popis zvyku, tradice, věci se sdělením o vzniku a proč se v rodině uchovává
 - Recept: ingredience + pracovní postup s krátkým příběhem či alespoň informací od koho recept pochází a proč se v rodině předává
- **Ilustrace:** fotografie předmětu, místa či osob, o kterých text hovoří, případně kreslený obrázek

2. **Audio či audiovizuální příspěvek** – nahrávka nebo kratičký dokument. Víme, že málokdo má možnost profesionální techniky, přesto je třeba dbát na kvalitu, která snese zveřejnění.

3. **Srovnávací rodinné fotografie** – na základě původní historické fotografie pořídí „sběratel/ka“ fotografii na stejném místě v současných reáliích a se současnými členy rodiny. Oskenované fotografie pošlou s krátkým komentářem.

Ochrana osobních dat

Prosíme vždy o uvedení jména a kontaktu osoby, která dodá příspěvek, a název mateřského centra, kde rodina žije, případně jinou specifikaci, o koho jde, tak, jak si autor/ka příspěvku určí. Zároveň uvést větu, že souhlasí se zveřejněním na FB a webu Sítě pro rodinu, popřípadě na YouTube.

Kam příspěvek posílat?

Podklady – příspěvky posílejte Petře Fajfrové na: info@sitprorodinu.cz

V případě potřeby dojde k editaci a autorizaci. **Příspěvek nebude nikdy zveřejněn bez schválení autora/ky.**

Výstupy:

- Příspěvky na webu či YouTube
- Facebookové příspěvky = krátká anotace s fotografií/emi na celý příběh umístěný na webu nebo na YouTube
- Newsletter Síťovka
- **Publikace**
- **Výstava**

S publikací a výstavou/vami se počítá v případě, že se posbírání dost dobrého materiálu. Výstavu si může též zorganizovat každé centrum.

II. PĚT TÝDNŮ PRO RODINU 12. 5. – 17. 6. 2018

Z čeho jsme vycházely?

V MC se tradičně v průběhu týdnů od Dne matek do Dne otců odehrávají aktivity na posilování hodnoty rodiny. Rozhodly jsme se dát letos důraz na jednotlivé členy rodiny a každý týden se zaměřit na jejich důležitost a proměnu během století, a to každý týden na konkrétní členy: matky, děti, otce, prarodiče, bezdětné členy rodiny.

Čeho tím chceme docílit?

Chceme upozornit a ukázat přínos činnosti vás – mateřských center – pro rodiny i společnost a zároveň otevřít diskusi nad důležitostí a problematikou jednotlivých členů rodiny, nad jejich proměnou v průběhu století. A také inspirovat a povzbudit vás – vedení MC, abyste tato témata otevírali v rámci vašich programů.

Týdenní zaměření:

12. – 18. 5. = matky (bude i příležitost připojit se ke Světovému týdnu respektu k porodu 12. – 16. 5.)

19. – 25. 5. = bezdětní členové rodiny

26. 5. – 1. 6. = děti

2. – 8. 6. = seniorská generace

9. – 17. 6. = otcové

Jak se můžete zapojit?

Nabízí se možnosti od besed po happeningy, na což jste už za poslední léta zvyklí. Po dlouholetých zkušenostech necháme volnost ve výběru témat a způsobu zapojení v rámci oněch pěti týdnů – někdo může připravit program ve všech týdnech, jiné MC jen v jednom týdnu.

Jak vám pomůže Síť pro rodinu, abyste se mohli snadno zapojit?

Podklady k jednotlivým týdnům ještě podrobně zpracujeme tak, abyste měli dostatek inspirace k programům, které budete pořádát. Dostanete odkazy na odborné texty a odborníky na dané týdenní téma, citáty pro inspiraci. Témata týdne podpoříme FB příspěvkem.

Opět vyšleme dotazník, abychom pak měly přehled, kdo co pořádá a mohly to promovat na celorepublikové úrovni.

III. SYMPOZION

Kampaň uzavře na podzim sympozion. Téma sympozionu by mělo reflektovat celoroční kampaň oslav 100 let rodiny v českém státu. Součástí sympozionu bude vyhlášení výsledků soutěže Společnost přátelská rodině. Chtěly bychom věnovat pozornost také fenoménu rodinných firem.

Věříme, že vás kampaň zaujme a že ji zapojíte do vašich aktivit. A budeme tak mít příležitost společně posilovat hodnotu rodiny a zároveň upozornit na přínos vaší práce, tedy mateřských center.

Těšíme se, že se nám společná kampaň vydaří!

Jitka Genest, Jana Kirschner Kostelníková, Rut Kolínská, Jitka Marečková, Věra Staňková
pracovní skupina Síť pro rodinu